



## SAINT-HYACINTHE

SALON PLEIN AIR, CHASSE,  
PÊCHE ET CAMPING

# Commanditaire en titre

Le commanditaire en titre est le commanditaire principal du salon. Il bénéficie d'une visibilité inestimable dans l'ensemble de la campagne marketing de 2025 à travers tous les supports médiatiques et les plateformes publicitaires de l'événement.

**20 000 \$ + tx**



## Visibilité offerte

Votre marque sera en tout temps visible avec le logo du salon et audible avec le nom du salon.

### Mention officielle

Le salon est présenté par [votre marque et slogan]

### Signature visuelle

Le logo du salon est suivi de: Présenté par [votre logo et URL]

### Sur place au salon

- Arche à l'entrée A et à la sortie du Hall E
- Logo sur les plans et écrans géants du salon
- Bannières suspendues (2) et drapeaux (4)
- Décalques au plancher

### Concours

- Prix et certificats-cadeaux
- En ligne et sur place
- Code QR promo 3\$

### En bonus

- Exposition de votre produit dans des zones pré-déterminées du salon
- Installation de bannières et d'affiches dans des zones pré-déterminées du salon
- Des billets d'admission (50)
- Entrevue vidéo/live dans votre kiosque

## Canaux de diffusion

Une campagne publicitaire multi-canaux déployée à l'échelle de la province.

### Site web du salon

- Page d'accueil (slide show + bloc contenu)
- Page exposants et plan du salon
- Page commanditaires (1er bloc)

### Réseaux sociaux

- Facebook + Instagram = 13k followers
- Publications sur le commanditaire (5)
- Partage dans les groupes et sur les pages d'intérêt ciblées
- Push des partenaires média

### Infolettres (4)

- Bandeau publicitaire
- Bloc texte et image

### Publicités

- Télé et vidéo
- Radio/journal
- En ligne

### Imprimés

- Enseignes et panneaux publicitaires
- Affiches placées dans les commerces
- Journaux papiers et numériques
- Une page de publicité dans le Guide du visiteur (C2, C3 ou C4)
- Logo sur les billets d'admission
- Magazines spécialisés

### Communiqués de presse (4)





**SAINT-HYACINTHE**  
SALON PLEIN AIR, CHASSE,  
PÊCHE ET CAMPING

# Scène de conférence

Le Commanditaire de la Scène de conférence bénéficie d'une visibilité exclusive dans toute la zone entourant la scène de conférences. Assurez-vous d'une visibilité maximale pendant les moments de grande affluence.



Commanditaire  
de la scène de  
conférence

**10 000 \$**

Cette commandite inclut:

- L'affichage de votre logo dans la zone;
- L'installation de bannières et d'affiches à votre effigie fournies par vous;
- La démonstration de vos produits dans un créneau horaire de 20 minutes par jour choisi par vous;
- La distribution de matériel promotionnel au public ;
- La diffusion de votre logo dans nos communications imprimées et en ligne en lien avec la Zone de conférence:
  - sur les réseaux sociaux;
  - sur la page d'accueil et la page Conférences du site web de l'évènement;
  - sur l'horaire officiel des conférences;
  - sur les mappes et les panneaux sur place;
  - sur le guide imprimé remis aux visiteurs.

Cette commandite inclut entre autres la mention *Cette conférence vous est offerte par* [votre marque] et votre slogan au microphone de la scène à chaque 30 minutes.





**SAINT-HYACINTHE**  
SALON PLEIN AIR, CHASSE,  
PÊCHE ET CAMPING

# Zones et activités

Le Commanditaire d'une activité bénéficie d'une visibilité exclusive à l'intérieur de la zone prévue pour l'attraction qu'il soutient.



## Commanditaire d'une zone ou d'une activité

Le Commanditaire d'une activité bénéficie d'une visibilité exclusive à l'intérieur de la zone prévue pour l'attraction qu'il soutient.

Cette commandite inclut:

- l'affichage de votre logo dans la zone;
- des bannières et des affiches fournies et installées par vous dans la zone;
- l'intégration, la mention et la démonstration de vos produits à l'activité/la zone;
- la diffusion de votre logo dans toutes les communications liées à l'activité ou à la zone commanditée;
  - les publications sur les réseaux sociaux
  - le site web du salon
  - le guide du visiteur imprimé.

## Zones et activités

- La Zone de démos
- Le Village de pêche à la mouche
- Aire de tir à l'arc
- Aire de tir au laser
- Aire de tir à l'arbalète
- La Zone familiale
- Une aire de repos
- La piste de e-bike
- Les ateliers de fabrication primitive
- L'aire sociale (mobilier)

SOLD

SOLD

SOLD

SOLD

SOLD





**SAINT-HYACINTHE**  
SALON PLEIN AIR, CHASSE,  
PÊCHE ET CAMPING

## Zones et activités



### La Zone de Démonstrations

7 000 \$

Espace de 900 pi<sup>2</sup> où divers spécialistes, entre autres de la survie en forêt, l'orientation en nature, l'élevage de chiens de sang, la chasse aux canards, enchaîneront devant public leurs démonstrations interactives et animations éducatives toutes plus dynamiques les unes que les autres.

### Le Village de Pêche à la Mouche

7 000 \$

Section du salon entièrement dédiée à la pêche à la mouche. Elle rassemble des exposants spécialisés dans le domaine autour d'un bassin de lancer long de 50 pi où nos experts font des démonstrations et où le public participe à des ateliers de montage de mouches et à la pêche à la truite.

### La Zone Familiale

7 000 \$

Espace de 1000 pi<sup>2</sup> aménagé pour toute la famille proposant une foule d'activités pour amuser les petits (mascottes, coloriage, maquillage, photo booth, mini-pêche, fabrication de leurres, canapoche, jeu gonflable), en plus d'un comptoir à pop corn, barbe à papa et crème glacée, d'un bar pour les parents et de plusieurs places assises.

### Une aire de repos

4 000 \$

Espace 10x10 incluant tapis, électricité et rideaux que l'exposant décore et exploite à sa discrétion pour promouvoir sa marque ou son produit.





**SAINT-HYACINTHE**  
SALON PLEIN AIR, CHASSE,  
PÊCHE ET CAMPING

# Objets en multi-commandite



## Le chandail officiel du salon 2025

2 000 \$

Chandail d'équipe de qualité avec le logo des commanditaires participants en couleur.



## Le sac du visiteur

2 000 \$

Sac réutilisable de qualité d'au moins 9x12 po avec le logo des commanditaires participants en couleur.



## Autres

- \$

Vos idées, prix, concours, cadeaux sont les bienvenus!

Contactez-nous.

Catherine Lapointe, directrice du salon  
[catherinel@mpeshows.com](mailto:catherinel@mpeshows.com)  
418 313-7632





**SAINT-HYACINTHE**  
SALON PLEIN AIR, CHASSE,  
PÊCHE ET CAMPING



# Détails

## Faits à propos du salon de Saint-Hyacinthe

Il était connu avant la Covid comme le *Salon Expert plein air, chasse et pêche de Montréal* et se tenait au Palais des Congrès dans le centre-ville de la métropole.

En mars 2024, le salon est revenu complètement métamorphosé en tant que *Salon plein air, chasse, pêche et camping de St-Hyacinthe* et a tenu sa première édition post-Covid avec plus de 100 exposants et près de 10 000 visiteurs en 3 jours.

L'équipe du salon vise d'ici 5 ans à faire de cet événement un incontournable dans la province pour tous les consommateurs de plein air, avec un objectif de 15000 visiteurs en 2025, 20000 en 2026 et 25000 en 2027, à la hauteur des salons de Québec et de Toronto.

Notre plan marketing multi-canaux et l'influence que jouent nos partenaires sont les clés du succès de notre campagne médiatique de 2025.

## Règlements

Pour être commanditaire, une entreprise doit d'abord s'inscrire comme exposant au Salon.

Premier arrivé, premier servi. Le promoteur se garde le droit de regard sur la sélection des commanditaires.

## Entente de commandite

Une entente officielle, détaillant le plan de commandite et le calendrier des communications, sera adaptée et soumise à chaque commanditaire pour approbation.

Un rapport de commandite vous sera fourni à la fin de la campagne 2025.

